



**elika**

Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria

Nekazaritzako Elikagaien Segurtasunarako Euskal Fundazioa

## la comunicación en el contexto del análisis de riesgos KOMUNIKAZIOA ARRISKUEN ANALISIAREN MARKOAN

### Resumen

A la hora de prevenir o disminuir los riesgos a los que está sometida la población como consecuencia del consumo de alimentos, se han de tomar las decisiones políticas con una base científica, lo que se conoce como análisis de riesgos. En este artículo se aborda la importancia de la comunicación,

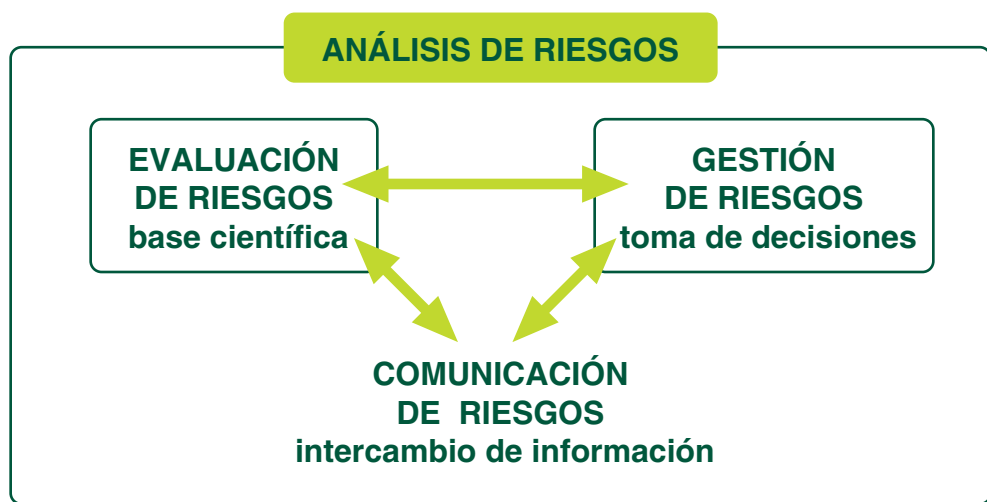
una de las tres fases de dicho análisis de riesgos, dándose a conocer los elementos clave para ponerla en práctica durante todas las fases del proceso. La comunicación en situaciones de crisis, al ser reactiva, queda fuera de las políticas preventivas y, por tanto, del análisis de riesgos.

### Introducción

La Política Preventiva en Seguridad Alimentaria se debe basar en el **análisis de riesgos** (Reglamento (CE) nº 178/2002), que es un proceso estructurado para entender y, si es necesario, disminuir los riesgos. El análisis de riesgos consta de una primera fase de asesoramiento científico, seguida de una segunda fase de

gestión, en la que se eligen las opciones más adecuadas para reducir el riesgo, en caso de que sea necesario. La comunicación es la tercera fase, aunque engloba a las otras dos, ya que es un requisito imprescindible para poder realizar con eficacia y transparencia la evaluación y la gestión de riesgos.

1





**elika**

Fundación Vasca para la  
Seguridad Agroalimentaria

Nekazaritzako Elikagaien  
Segurtasunarako  
Euskal Fundazioa



## la comunicación en el contexto del análisis de riesgos komunikazioa arriskuen analisiaren markoan

### Introducción

La comunicación de riesgos ayuda a ofrecer información oportuna, pertinente y precisa a los miembros del equipo del análisis de riesgos y a las partes interesadas externas, al mismo tiempo que permite obtener información de ellos, con el fin de mejorar todo el proceso.

Generalmente se interpreta la Comunicación de Riesgos como un proceso “orientado hacia el exterior”, que ofrece al público información clara y oportuna sobre un riesgo y las medidas adecuadas para su gestión. Aunque esa es una de sus funciones principales, no se debe olvidar que es igualmente importante la comunicación “recibida desde el

exterior”, mediante la cual los responsables de la toma de decisiones pueden obtener informaciones, datos y opiniones de gran trascendencia de las partes interesadas.

### Definición (Codex Alimentarius)

“La **Comunicación de Riesgos** es un intercambio interactivo de información y opiniones durante todo el proceso de análisis de riesgos con respecto a factores relacionados con los riesgos y sus percepciones entre evaluadores y gestores de riesgos, consumidores, industria, comunidad científica y otras partes interesadas”

2

**Comunicar no es informar, es dialogar**





## Comunicación en el análisis de riesgos

### 1 Elementos clave de comunicación en el análisis de riesgos

La comunicación entre las distintas partes interesadas a lo largo de todo el proceso de **análisis de riesgos** es esencial para una mejor comprensión de los riesgos, ya que permite obtener datos científicos, opiniones y

perspectivas de partes afectadas muy diversas, a la vez que ayuda a tomar decisiones con conocimiento de causa, mejorando la calidad de las mismas, al permitir un mayor consenso sobre los planteamientos de gestión de riesgos.



3



## Comunicación en el análisis de riesgos

**Identificación del problema:** la comunicación abierta entre todas las partes que puedan aportar información es sumamente valiosa para definir con exactitud la cuestión a abordar. Un problema puede ser señalado por una gran variedad de posibles fuentes, pero a medida que evoluciona la definición del mismo, es necesario un proceso abierto de comunicación entre otras muchas fuentes que podrían tener conocimiento sobre esa cuestión.

**Encargo de una evaluación del riesgo:** cuando los gestores de riesgos forman un equipo de evaluación y le piden que realice una evaluación de un riesgo determinado, la calidad de la comunicación desde el comienzo contribuye de manera significativa a la calidad del producto resultante. Uno de los aspectos clave en la comunicación entre gestores y evaluadores es la comunicación clara de la finalidad y alcance de la evaluación del riesgo, el tiempo y los recursos disponibles, incluida la disponibilidad de recursos científicos para corregir lagunas que puedan observarse en los datos. Los encuentros directos entre los dos grupos suelen constituir el mecanismo de comunicación más eficaz.

**Mientras se realiza la evaluación del riesgo:** La comunicación constante con los gestores de riesgos en este caso es imprescindible, pudiéndose modificar y revisar las preguntas que se intentan

aclarar a medida que se adquiere más información. Se deben establecer vías de comunicación entre los expertos que preparan la evaluación y la comunidad científica exterior, la industria, etc. Igualmente, se puede invitar a las partes interesadas que dispongan de información importante, enriqueciendo esta apertura el resultado final de la evaluación.

**Cuando se termina la evaluación:** debido a su importancia como base para la toma de decisiones, el resultado de una evaluación normalmente se publica en forma de informe escrito. Los resultados son con frecuencia complejos y de carácter técnico, por lo que los informes deben escribirse con lenguaje claro y directo, fácilmente accesible para quienes no son especialistas en el tema. El éxito de la comunicación en esta fase puede depender en gran medida del historial de comunicación efectiva de los participantes. Los gestores del riesgo deben comprobar que entienden los resultados de la evaluación de riesgos, sus repercusiones para la gestión y las incertidumbres asociadas con ellos.

**Gestión del riesgo:** los gestores, de acuerdo con su experiencia en la gestión de otros riesgos, pueden tener una idea clara de las posibles opciones de gestión del riesgo, pero la consulta en esta fase puede alterar perfectamente esas opiniones, sobre todo cuando hay una amplia gama de opciones de gestión para



## Comunicación en el análisis de riesgos

controlar un peligro en diferentes puntos de la cadena de producción de alimentos. Los expertos del sector privado, incluso los consumidores representados por sus asociaciones, pueden tener muchas veces información y perspectivas muy importantes sobre las posibles medidas de control, su eficacia y su viabilidad técnica y económica. Si bien puede haber diferencias y conflictos inevitables entre lo que desean los consumidores y la industria, puede resultar muy útil buscar un terreno común, fomentando la comunicación directa entre ambos.

**Aplicación y seguimiento de la opción de gestión elegida:** los gestores de riesgos deben colaborar de forma estrecha y constante con quienes soportarán la carga de la puesta en práctica de las medidas, bien sea industria, consumidor, otras administraciones, etc. así como explicarles que se espera de ellos. Así mismo, los gestores deberán recopilar los datos necesarios para evaluar si las medidas de control aplicadas están consiguiendo los efectos deseados.

### 2 Algunos aspectos prácticos de la comunicación de riesgos

Si bien las ventajas de una comunicación eficaz de riesgos son evidentes, la comunicación no siempre se produce de forma automática ni ha sido siempre fácil de conseguir. En un análisis de riesgos, los elementos relacionados con la comunicación requieren una planificación esmerada y cierto compromiso de recursos, establecimiento de una infraestructura para la comunicación y un clima que se aliente, espere y fluya naturalmente la comunicación.

En dicha planificación, un primer paso esencial es determinar cuál va a ser el objetivo de la comunicación, estableciéndose:

- Cuál es el tema de la comunicación
- Quien debe participar
- En qué momento del análisis de riesgos debería tener lugar cada tipo de comunicación

**Identificación de las partes interesadas:** no siempre es fácil saber quienes son las partes interesadas o como conseguir su participación en el proceso de análisis de riesgos. Con la siguiente lista de criterios se puede facilitar la identificación de las posibles partes interesadas:

- ¿Quién podría verse afectado por la decisión de gestión de riesgos?
- ¿Quién tiene información y conocimientos especializados que podrían resultar útiles?
- ¿Quién ha participado antes en situaciones de riesgos semejantes?
- ¿Quién ha manifestado antes interés en participar en decisiones similares?
- ¿Quién debería participar, aun cuando no lo hubiera solicitado?

Algunos de los sectores que podrían tener interés en un determinado análisis de



## Comunicación en el análisis de riesgos

riesgos pueden ser: agricultores, ganaderos, pescadores, fabricantes, distribuidores y vendedores de alimentos, consumidores, sector de la salud pública y de atención de salud, universidades e instituciones de investigación, administraciones, representantes de diferentes regiones geográficas, grupos culturales, étnicos, asociaciones del sector privado, empresas, sindicatos laborales, asociaciones comerciales, medios de comunicación, etc.

Una vez identificadas las partes interesadas, es preciso definir su papel en un determinado análisis de riesgos.

**Métodos para la comunicación de riesgos:** aunque es probable que siempre haya cierta necesidad de documentos escritos detallados, informes científicos y análisis gubernamentales oficiales, la comunicación eficaz requiere con frecuencia planteamientos adicionales. Así, puede haber muchas alternativas

válidas para transmitir y recibir información entre todas las partes interesadas en las diferentes fases del análisis de riesgo, además de para poder implicarles en el proceso.

La selección del planteamiento dependerá de la cuestión tratada, el número, tipo y naturaleza de grupos interesados y el contexto en el que se desarrolle. En general, las grandes reuniones públicas no son especialmente eficaces para entablar un diálogo transparente, que es lo que trata de conseguir la Comunicación de Riesgos.

Algunos de los mecanismos más conocidos son las reuniones, sesiones informativas, debates, foros o grupos de consulta y talleres. Otros planteamientos diferentes a estos pueden ser muy creativos, como exhibiciones, concursos, eventos, publicidad, televisión y radio, líneas directas y servicios telefónicos gratuitos, sitios web, informes, folletos, boletines, etc.

### 3 Conclusiones

Para lograr el éxito en el análisis de riesgos, es imprescindible una comunicación abierta entre todas las partes interesadas. Así se logra:

- MAYOR TRANSPARENCIA EN EL PROCESO
- MEJOR COMPRENSIÓN DE LOS RIESGOS
- MAYOR IMPLICACIÓN DE TODAS LAS PARTES INTERESADAS
- MAYOR CALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE GESTIÓN

**En definitiva, a mayor apertura del proceso de análisis de riesgos mayor calidad de las decisiones tomadas para disminuir los riesgos alimentarios**